

江苏省淮沭新河管理处形象标识（LOGO） 征集入选作品

作品号	预览图	创意说明	作者姓名	备注
23	 <p>江苏省淮沭新河管理处 Jiangsu Huaishu Xinhe Management Office</p>	<p>主体标识以“淮沭新河”的拼音开头字母“HSXH”，结合“江苏”的开头字母“JS”为设计视觉元素，采用简洁的艺术手法有机地融为一体，整体形成河流、绿地、鹏鸟、绿叶太极及飞舞的彩带等，直观展现江苏省淮沭新河管理处的主题特征与行业文化内涵。</p> <p>绿叶环抱着河流，象征着自然、生态与人文；绿叶太极，传达出自然生态和谐共处；腾飞的鹏鸟，寓意着腾飞与壮大；而飞舞的彩带，是江苏省淮沭新河管理处对外交流宣传与合作的纽带。</p>	范春宏	二等奖
110	 <p>江苏省通榆河蔷薇河 送清水工程管理处 JIANGSU PROVINCE TONGYU RIVER QIANGWEI RIVER WATER SUPPLY PROJECT MANAGEMENT OFFICE</p>	<p>标识融合江苏首拼“JS”幻化为两天流水线条（代表排尾水送清水）、上下双手紧扣构成一个对称的造型，双手紧扣代表管理有序化，圆形轮廓寓意无限再生循环利用，造型稳重美观、简洁大气。</p>	和锟	二等奖
149	 <p>江苏省淮沭新河管理处 JIANGSUSHENG HUAISHUXINHE GUANLICHU</p>	<p>以一滴水滴为外形特征体现水务工作特征象征点点滴滴，从细节做起。淮沭首字母HS，空白处融合了飞翔的鸟，寓意飞速发展，积极创新，波浪体现“分淮入沂，引沂济淮，淮水北调，排尾水送清水”工作。</p>	谢小云	二等奖
48	 <p>江苏省淮沭新河管理处 Jiangsu Huaishu Xinhe Management Office</p>	<p>1、标识以淮沭新河拼音首字母“HS”字为主要设计元素，融入秀美的淮沭、新河运输线、新河两岸的现代农业农田，充分体现淮沭新河管理处的形象特征和文化内涵。</p> <p>2、“HS”字母相互融合在一个圆形中，代表着淮沭新河“分淮入沂，引沂济淮”的河体特征，淮沭新河是一条生命之河，灌溉着新河两岸的农田，也是一条经济之河，连接着新河两岸的经济命脉，腾飞的大鹏似新河管理处，展现出开拓创新、勇立潮头、大有作为的管理态势。</p>	朱玉康	三等奖

		<p>3、色彩为碧水蓝和生态绿融合，蓝色代表着淮沭新河，绿色代表着新河两岸生态发展理念，坚持“绿水青山就是金山银山”的理论，展现出淮沭新河两岸蓬勃发展、创新未来的态势和管理处积极有为谱新篇的愿景。</p>		
89	 <p>江苏省淮沭新河管理处 Jiangsu Huaishu Xinhe Management Office</p>	<p>标志方案由“HS（淮沭、淮水）、河流、绿地、双手、飞鸟”元素所构成，简洁直观的突出了江苏省淮沭新河管理处地域特点及其主题形象。</p> <p>三条线，代表淮沭新河、通榆河、蔷薇河。双手，体现出管理处防汛防旱、清污分流、河道管理、水政执法等工作职能。</p> <p>绿地和展翅飞鸟，展现出绿色生态、和谐发展的环境，呈现出生机活力、欣欣向荣、蓬勃向上的发展景象。</p>	周浩	三等奖
119	 <p>江苏省淮沭新河管理处 Jiangsu Huaishu Xinhe Management Office</p>	<p>以淮沭的拼音字头“HS”为设计元素，变形为层层水波、高飞的鹏鸟和托护的手型。其中层层水波突出管理处“分准入沂，引沂济淮，淮水北调，排尾水送清水”工作内容。高飞的鹏鸟象征管理处人积极进取、开拓创新、追求卓越的精神风貌、昂扬斗志与时代英姿。托护的手型凸显出管理、服务的理念。图形整体造型洗练、主题鲜明、寓意丰富；昭示着管理处事业广阔的发展空间和美好希冀。</p>	翟杰明	三等奖
125	 <p>修改方案-01</p> <p>江苏省淮沭新河管理处 Jiangsu Huaishu River Management Office</p>	<p>LOGO取“淮沭”的拼音首字母“HS”为设计基础元素，点明淮沭新河管理处的名称特点。其中“H”变化为绿色河岸和河坝造型，“S”演化为奔流的河水穿坝而过，较为形象地表达出河流管理的行业特征，反映管理处致力于管理区域内的防汛防旱、清污分流、河道管理、水政执法等工作职能定位。奔流的“S”富有中国传统太极韵味，象征水资源的可持续循环利用，体现“分准入沂，引沂济淮，淮水北调，排尾水送清水”的工作理念，展示淮沭新河岸美水清的良好形象，凸显河流水利工程与河道旅游融合发展的新时代特征，喻示江苏省淮沭新河、通榆河蔷薇河送清水工程等水利事业高质量发展的美好愿景。</p>	方军	三等奖

155		<p>1、标志以“HSXH(淮沭新河)、河水、飞凤、奋进人、朝阳、绿叶、青山、彩带”等意境元素有机融合,以明快的造型突出江苏省淮沭新河管理处品牌内涵,展现突出其“分准入沂,引沂济淮,淮水北调,排尾水送清水”等内涵。</p> <p>2、“HSXH”体现淮沭新河地域品牌特点,奔流“河水”突出其淮沭新河文化特点,彰显其分准入沂,引沂济淮等内涵,右边也似“奋进人”彰显其以人为本、开拓创新、蓬勃向上、追求美好、锐意进取的时代精神风貌!</p> <p>3、左边似“飞凤”又寓意淮沭新河建设腾飞发展的态势和未来美好发展;“朝阳”象征其蒸蒸日上、旭日东升;“绿叶、绿水、青山”体现其良好的自然环境特点。</p>	李久良	三等奖
111		<p>标识主体部分为抽象化的两条河流,代表流域内的两大水系;</p> <p>整体造型呈H形,是“淮”的首字母。其左右两部分分别为“J”和“S”型,是“江苏”的缩写。</p> <p>中间部分的栅栏表示水利工程中的闸/坝控制,从上下的空白相间表达流水的精确调动;</p> <p>标识部分左边“J”下部分的水流表示及流域内的相关细支流脉;</p> <p>右边“S”部分形状又如同树叶,代表水利绿色化与园区化发展理念;同时“S”中有一条曲线,</p> <p>表达送清水服务的卓越;</p> <p>标识中的组成结构都采用偶数表达,寓意好事成双、一套班子两套牌子的美好未来。</p> <p>标识整体造型动感十足,寓意单位蓬勃发展,开创新局面。</p>	李花	三等奖